

# ECZÉMA MAGAZINE

MAGAZINE DE L'ECZÉMA ET DE LA DERMATITE ATOPIQUE

N°5



## 25 au 27 novembre 2016 : Festival de communication santé de Deauville

L'Association Française de l'Eczéma a présenté la websérie *La Minute de l'eczéma* au Festival de communication santé de Deauville. Depuis 27 ans, le festival met en lumière l'ensemble des communications des institutions, associations et entreprises du monde de la santé destinées à l'ensemble des professions de santé, des patients et du grand public.

6

L'Association Française de l'Eczéma a lancé en septembre 2016 la première websérie sur l'eczéma. Douze vidéos abordent les différentes formes d'eczéma, de dermatite atopique, d'eczéma chronique des mains ainsi que les traitements et les conseils au quotidien. Les professionnels de santé, les patients et leurs proches témoignent sur ces différents sujets. Tous les 15 du mois, une nouvelle vidéo est mise en ligne sur notre chaîne Youtube @associationeczema.



## 2 décembre 2016 : forum santé publique

L'objectif de ce forum est de renforcer les échanges entre les différents acteurs régionaux et nationaux impliqués en santé publique sur des problématiques qui rencontrent les domaines d'expertise de Sanofi. Huit régions ont contribué à faire émerger des actions concrètes dans le domaine de l'innovation en santé (de la démocratie en santé à la recherche, en passant par l'innovation organisationnelle ou la réduction des inégalités d'accès aux soins). Pour en savoir plus : <http://www.forumsantepublique-sanofi.fr>



## 6 au 10 décembre 2016 : Journées dermatologiques de Paris

L'Association Française de l'Eczéma a participé aux Journées dermatologiques de Paris auprès de plusieurs associations de maladies de peau comme le psoriasis (Association France Psoriasis) ou encore le vitiligo (Association Française du Vitiligo).

Le congrès a été marqué par les premiers résultats de l'étude "Objectifs Peau". Cette dernière, fruit de la collaboration entre dermatologues, industriels et associations de patients, vise à recueillir et à analyser des données épidémiologiques factuelles et objectives afin de donner sa juste place à la dermatologie dans la politique de santé publique. Les objectifs principaux de cette étude étaient d'établir la prévalence en France des dermatoses les plus courantes et d'en évaluer l'impact sur les patients et sur leur entourage, en termes de retentissement sur la vie quotidienne, socio-économique et professionnelle. Les premiers résultats indiquent une forte prévalence (30 %) des maladies dermatologiques dans la population générale. Ils montrent d'autre part que la dermatite atopique/eczéma est la deuxième maladie dermatologique chronique la plus fréquemment déclarée après l'acné, avec une prévalence de 4,65 %. Elle touche plus fréquemment les femmes (5,92 %) que les hommes (3,32 %). Quant à l'impact sur la qualité de vie, il est de manière significative négatif sur tous les domaines analysés par rapport à la population générale : mobilité, autonomie, activités courantes, douleurs/gêne et anxiété/dépression.